



CADRES : SAVOIR AFFIRMER SON LEADERSHIP DANS SA FONCTION DE MANAGER

Référence DEVPROCAD01D

Programme de formation

BESOINS DES MANAGERS

Les managers expérimentés sont naturellement amenés à intervenir au-delà de la gestion de la performance des collaborateurs. Ils doivent conduire leurs équipes dans un esprit de confiance, de sécurité, d'ouverture, d'innovation. Manager dans cet esprit demande de nouvelles capacités, exclusivement humaines, cette fois.

La conduite du changement, la gestion des crises, les évolutions du secteur de santé exige aussi de développer des capacités de conduite des hommes dans des circonstances et contextes incertains, voire des crises. L'entreprise a alors un besoin aigu de managers aux dimensions de leaders.

APPORTS FORMATION

Cette formation pratico-pratique apporte aux participants les connaissances, les repères et surtout les pistes techniques et humaines pour accéder à leurs dimensions de leader.

Elle capitalise sur leurs acquis d'expérience, leur situation managériale actuelle et leurs aspirations profondes pour les mettre sur les rails du mode leadership. Cette formation combine les approches formation, coaching et motivation.

CONTACT



FACE-PATIENT
PatrickJAYCommunications
4 Place de l'Opéra
F-75002 Paris

TELEPHONE : +33 (0)607191842

E-MAIL : contact@face-patient

SITE WEB : www.face-patient.fr

OBJECTIFS OPERATIONNELS

A l'issue de la formation l'apprenant sera capable de :

- Percevoir sa nouvelle dimension de leader ;
- Reconnaître ses points forts et son style dominant de leadership ;
- S'approprier les comportements du leader ;
- Développer et s'appuyer sur ses traits de leadership ;
- Construire sa vision et savoir y faire adhérer ;
- Agir en leader de proximité avec ses équipes ;
- Grandir en confiance dans son rôle de leader.

PUBLIC CONCERNE

- Tout manager qui souhaite accéder à sa dimension de leader pour mieux remplir ses fonctions et accomplir son potentiel.

PREREQUIS

- Aucun.

DUREE

- 2 jours (14 h) pour une appropriation complète.

MODALITES D'EVALUATION

- Le formateur évalue la progression tout au long de la formation via des QCM, mises en situation, travaux pratiques, etc.
- Les participants complètent également des tests de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

LES + PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Consultant-formateur expert en communication et développement professionnel, coach certifié, expérimenté en coaching de décideurs, expert en milieu de santé ;
- Les apports théoriques sont au service de l'expérimentation ;
- 70% exercices pratiques et interactivité ;
- Mises en situation sur études de cas tirés du contexte managérial des participants, débriefings collectifs des séquences jouées ;
- Etudes de parcours et d'interventions de leaders reconnus pour benchmark individuel ;
- Regards croisés et partages d'expériences des participants ;
- Identification des points forts à renforcer et axes d'amélioration ;
- Création d'un plan d'action personnel (projet d'application).

Contenu clé

MODALITÉS D'ACCES

Formats

Formation disponible aux entreprises et individuels, en intra-entreprise et inter-entreprises, coachings, présentiel, distanciel et hybride.

SESSIONS DISTANCIELLES 2024

26 27 février ; 29 30 avril ;
29 30 mai ; 26 27 juin ;
25 26 septembre ; 16 17 octobre ;
14 15 novembre ; 4 5 décembre

Budget

345 € HT / apprenant / jour
= 690 € HT / session.

Interface Zoom.

Inscriptions

Inscriptions entreprises et individuels par email à contact@face-patient.fr
Confirmation sous 24 heures par retour.
Sessions garanties à la 1^{ère} inscription.

Accessibilité personnes en situation de handicap

Nos locaux de Paris Opéra sont handi-accessibles. Nos équipes sont sensibilisées aux besoins des personnes malentendantes et malvoyantes. Nous signaler tout besoin d'adaptation.



CONTACT



ADRESSE : FACE-PATIENT
PatrickJAYCommunications
4 Place de l'Opéra
F-75002 Paris

TELEPHONE : +33 (0)607191842
E-MAIL : contact@face-patient
SITE WEB : www.face-patient.fr

Comprendre le leadership

- Leadership vs management : la dimension humaine avant tout ;
- Pourquoi des leaders : répondre aux insécurités du groupe ;
- Les sources de pouvoir du leadership ;
- La porte du leadership : l'assertivité.

Développer ses qualités de leader

- Les traits et caractéristiques communs des leaders.
- Conditions d'émergence des traits de leader ;
- Identifier ce que les collaborateurs attendent d'un leader ;
- Identifier ses propres traits : engagement, assertivité, détermination ;
- L'estime de soi comme levier du leadership.
- Manager en accord avec ses valeurs : intégrer les conflits de valeur ;
- Développer sa cohérence personnelle.

Être un leader visionnaire

- Travailler les niveaux de la vision : certitude et expansion ;
- Percevoir au-delà du visible ;
- Le fruit de l'expérience : la connaissance des cycles ;
- Anticiper et maîtriser les changements ;
- Créer et partager une vision commune de l'avenir ;
- Combiner les motivations en « push » et en « pull ».

Agir proactivement : une double stratégie d'objectifs

- Se motiver : la synergie du sens et de la mission ;
- Se créer deux types d'objectifs : SMARTS et d'inspiration ;
- Décider de choisir plutôt que subir, créer plutôt que gérer ;
- Se motiver pour atteindre un objectif : cultiver ses propres ressources.

Être un leader communicant

- Développer une communication constructive, motivante et mobilisatrice ;
- Donner et recevoir des feed-back ;
- Prendre la parole en leader : développer les attitudes et comportements de leader face à ses publics.
- Faire adhérer ses collaborateurs : communiquer sur les valeurs.

Devenir un leader charismatique

- Être un leader authentique et assuré par la conscience de son propre parcours ;
- Identifier ses atouts et valeurs personnels ;
- Adapter son leadership aux maturités de chaque collaborateur ;
- Savoir influencer avec intégrité ;
- Créer la confiance : compétence, coopération, pouvoir et bienveillance ;
- Encourager, féliciter et célébrer au quotidien : Les signes de reconnaissance

S'affirmer dans les situations difficiles

- Savoir accepter et gérer l'inconfort de l'imprévu et des tensions ;
- Surmonter les freins, les résistances et les obstacles aux changements ;
- Savoir gérer les situations de tensions et conflictuelles ;
- Savoir s'appuyer sur la dynamique des groupes ;
- Savoir se montrer bienveillant face à la vulnérabilité.